



Desert Adventure!



DOSSIER DE SPONSORING

ÉQUIPAGE 180 ~ ÉDITION 2021

Geoffrey MOREAU & Thomas MAHÉ



Dossier de sponsoring

4L TROPHY

Du 26 avril au 6 mai 2021

~

Équipage 180

Geoffrey MOREAU | Thomas MAHÉ

LE 4L TROPHY

Le **4L Trophy** est le plus grand Raid humanitaire d'Europe, ouvert uniquement aux jeunes âgés de 18 à 28 ans. Il se déroulera du **26 avril au 6 mai 2021**, s'étendant sur un parcours de **6000 km** à travers une grande partie de la **France**, de l'**Espagne** et du **Sahara Marocain**.

Le tout au volant de notre fabuleuse et mythique Renault 4L !



L'objectif principal de ce voyage est d'atteindre Marrakech, ancienne cité impériale de l'ouest du **Maroc**, pour remettre des fournitures scolaires et sportives aux enfants les plus démunis. Une fois sur place, celles-ci seront redistribuées par l'association « Enfants du Désert ».

Plus de **1200 Renault 4** ont pris part au départ de la précédente édition. Après avoir traversé l'**Espagne** et le détroit de Gibraltar, les différents équipages entameront le périple sableux sur le continent africain, jusqu'à Marrakech, destination finale de l'aventure.





LES ENFANTS DU DÉSERT

Le **4L Trophy**, ce n'est pas seulement une aventure sportive et solidaire pour les étudiants, c'est aussi et avant tout une action humanitaire.

Depuis plusieurs années, le raid est un **partenaire officiel** de l'association "Enfants du désert". Il est demandé aux équipages de transporter fournitures scolaires et matériel sportif pour l'association. Cette dernière a vu le jour en 2005 et travaille avec pas moins de **16 associations locales**, permettant de redistribuer le matériel sportif et scolaire rapporté par les trophistes. En tout, ce seront plus de **20 000 enfants** qui ont bénéficié d'une aide matérielle en 2019. En plus du matériel scolaire et sportif, de nombreux dons de matériel médical et paramédical ont été récoltés afin d'être distribués dans les hôpitaux et les dispensaires.

Des écoles, grâce aux Trophistes !

Depuis 2012, Enfants du désert a lancé sa grand opération « construction d'écoles » qui aura pu permettre grâce aux dons effectués par les participants de construire pas moins de **25 écoles**, dont 3 nouvelles cette année grâce à la générosité du raid, des étudiants et des entreprises partenaires.

Pour plus d'informations sur l'association "Enfants du désert", n'hésitez pas à vous rendre sur leur site internet : <https://enfantsdudésert.org/>

Nous aider à participer au raid humanitaire 4L Trophy, c'est aussi aider les enfants du désert.





Parallèlement aux actions menées avec Enfants du désert, le 4L Trophy est engagé auprès de la **Croix Rouge Française** depuis l'édition de 2011, à travers l'association "4L Solidaire".

Chaque équipage est tenu d'acheminer **10 kg de denrées alimentaires** jusqu'au village départ. Juste ce qu'il faut pour finir de combler le coffre déjà bien rempli. Chaque année, une dizaine de tonnes est récoltée, permettant de distribuer l'équivalent de plus de 20 000 repas à des familles françaises dans le besoin.



Aventure et Partage



Pour 2019, la Croix-Rouge rapporte dans le bilan solidaire :



De denrées non périssables collectées



De vêtements et divers, récoltés grâce aux trophistes



15 068

repas qui seront distribués aux familles de la région !

L'ÉQUIPAGE 180



Notre association

« Les Rootards »

Pour pouvoir réaliser notre ambitieux projet, nous avons décidé de créer notre association.

Cela nous permet de donner un cadre légal à notre action. Nous sommes dès à présent en pleine recherche de sponsor afin de réunir le budget nécessaire à notre participation à cette 24ème édition du 4L Trophy.

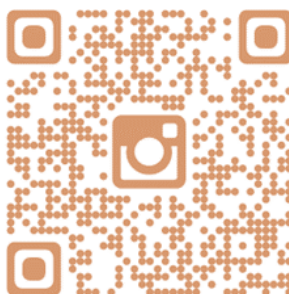
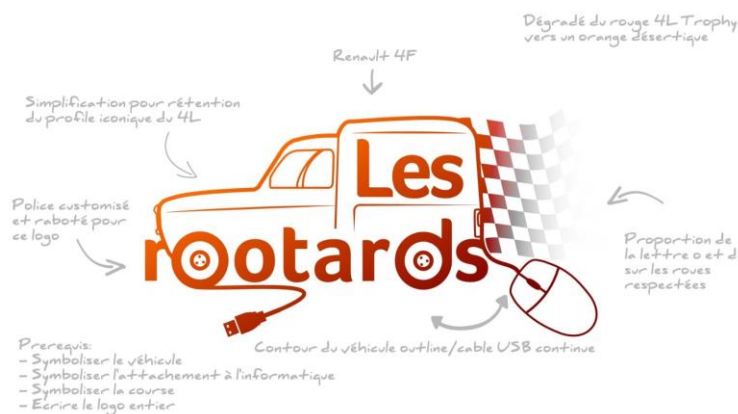
Pour notre nom d'équipage, étant tous les deux étudiant en informatique, nous avons choisi un jeu de mot avec le terme root qui représente l'administrateur d'un serveur dans le monde de l'informatique. Le mot routard nous a directement fait penser à des valeurs fortes du 4L Trophy : la recherche d'authenticité et la mise à l'épreuve de soi.



Nous avons aussi créé et développé en parallèle le site officiel de notre association : <https://lesrootards.com/>

Il est important pour nous de partager cette expérience avec nos proches et toutes les personnes intéressées pour nous suivre dans notre aventure. Cela permet aussi d'offrir de la visibilité à nos partenaires, nos sponsors et toutes les personnes qui nous viendront en aide pour réaliser notre objectif.

Toutes les évolutions que l'on peut trouver sur notre site sont aussi relayées à travers différents réseaux sociaux tels que la page Facebook de notre association et notre compte Instagram. Quiconque visitera nos divers moyens de diffusions pourra suivre nos préparatifs, nos progressions, et échanger avec nous.



L'ÉQUIPAGE 180

Les membres

Geoffrey Moreau



Pilote

Âge : 22 ans

Statut : Étudiant en informatique
décisionnelle

Ecole : Ynov Nantes

“Le 4L Trophy s’est révélé être une évidence à réaliser en tant qu’étudiant. C’est une aventure et une expérience unique à faire dans sa vie ! La mécanique, l’entraide, les galères et la solidarité font partie de ce passionnant projet.

Je compte bien donner mon maximum et profiter pleinement de cette aventure.”

Thomas Mahé



Copilote

Âge : 21 ans

Statut : Étudiant en informatique
système et réseaux

Ecole : Ynov Nantes

“Geoffrey cherchait quelqu’un pour le 4L Trophy, nous sommes amis depuis le lycée, cela m’a paru comme une évidence de le faire avec lui. Au-delà du challenge c’est surtout une belle aventure humaine qui permet d’aider des gens dans le besoin. C’est donc avec plaisir et envie que je me lance dans cette aventure qui promet d’être riche en souvenirs !”



LA VOITURE

Notre Renault 4 F4



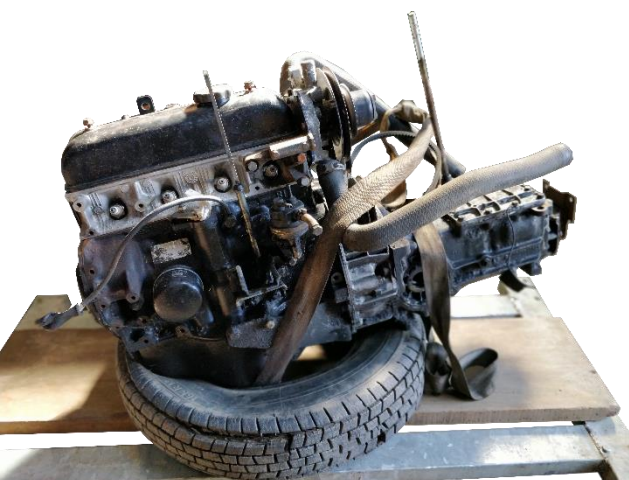
Il n'est pas chose aisée de trouver une 4L au bon rapport « qualité / prix ».

Nous avons jeté notre dévolu sur une Renault 4 fourgonnette de 1984, qui dormait sagement dans une grange depuis quelque temps.

Afin d'être parés au mieux pour l'aventure qui s'annonce, ce type de carrosserie, légèrement plus spacieux que la berline, nous permettra d'y aménager un petit espace pour dormir et pouvoir affronter les nuits glaciales et sableuses du désert.



Toujours dans l'objectif de se préparer au mieux pour les différentes péripéties auxquelles nous serons confrontés, nous avons souhaité mettre toutes les chances de notre côté lors de la préparation de la voiture. Cette dernière a été mise en pièce, y compris le moteur, afin de pouvoir tout remettre en état.



Le moteur de 1108^{cm}³, modèle Cléon Fonte, qui est aussi le plus puissant de la série des Renault 4, nous propulsera sur des milliers de kilomètres à travers les routes européennes et africaines.



POURQUOI NOUS SOUTENIR ?

Nous aider, c'est nous permettre de vivre une **expérience humaine** et hors du commun qui, avec votre soutien, permettra aussi et surtout à de nombreux enfants d'avoir accès à l'école et à des soins médicaux.



Le 4L Trophy est avant tout un raid humanitaire. Cela fait maintenant 23 ans que ce dernier, devenu **incontournable** en Europe, récolte des fonds grâce à des **étudiants motivés et volontaires**. Le raid permet à de nombreux français et françaises d'avoir accès à un repas, grâce à la nourriture que nous apporterons à la Croix-Rouge française.

Comme chaque année, l'événement du 4L Trophy est **relayé par de nombreux médias et réseaux sociaux**, qui passionne et attire de plus en plus de personnes. En nous soutenant, vous nous permettez de participer à une action humanitaire accessible et enrichissante, mais vous vous offrez aussi une visibilité certaine à travers une belle cause.

Le p'tit +

Les Rootards est également partenaire de l'association **Troph'Easy** qui est reconnue comme association d'utilité publique, lui permettant d'émettre des reçus fiscaux pour ses donateurs.

Ainsi, que vous soyez un particulier* ou une entreprise, vos dons pourront être déductibles d'impôt !**

* Si vous êtes un particulier, vous pouvez bénéficier d'une réduction d'impôt de 66 % des dons, dans la limite de 20 % de vos revenus imposables.

** Si vous êtes une entreprise, vous pouvez bénéficier d'une réduction d'impôt de 60 % dans le cadre du mécénat d'entreprise.



Le 4L Trophy permet aux entreprises d'avoir cette visibilité pendant le raid, durant la préparation et même après grâce aux évolutions apportées localement.

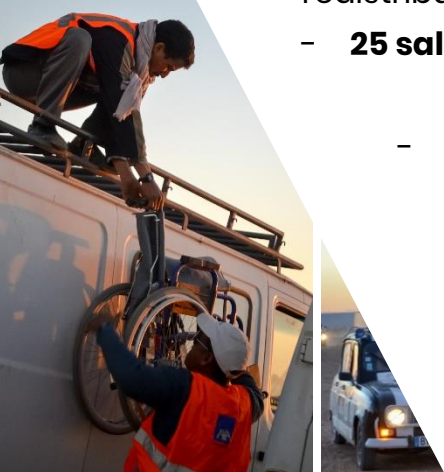
L'image d'une jeunesse **impliquée et dynamique** portée par les étudiants dans ce raid peut être utile pour les entreprises, tout cela en plus de son action humanitaire et écologique.

Nous aider à participer au 4L Trophy, c'est montrer une image positive.

Quelques chiffres pour vous rendre compte de l'impact généré :

- **8 tonnes de denrées alimentaires** collectées et redistribuées en 2019
- **25 salles de classe** construites depuis 2012 dont 3 en 2019
- **22 000 enfants** qui pourront **bénéficier du matériel récolté** l'année passée
- + de 1200 équipages
- Des milliers de kilomètres de pistes, au travers des routes européennes et africaines
- **La fierté d'avoir tout donné pour soi et pour les autres**

Notre véhicule atypique ne manquera pas d'attirer l'œil partout où il voyagera, en l'occurrence particulièrement sur la région nantaise. De plus, une voiture originale en milieu urbain apporte une visibilité conséquente pour les partenaires présents sur sa carrosserie.

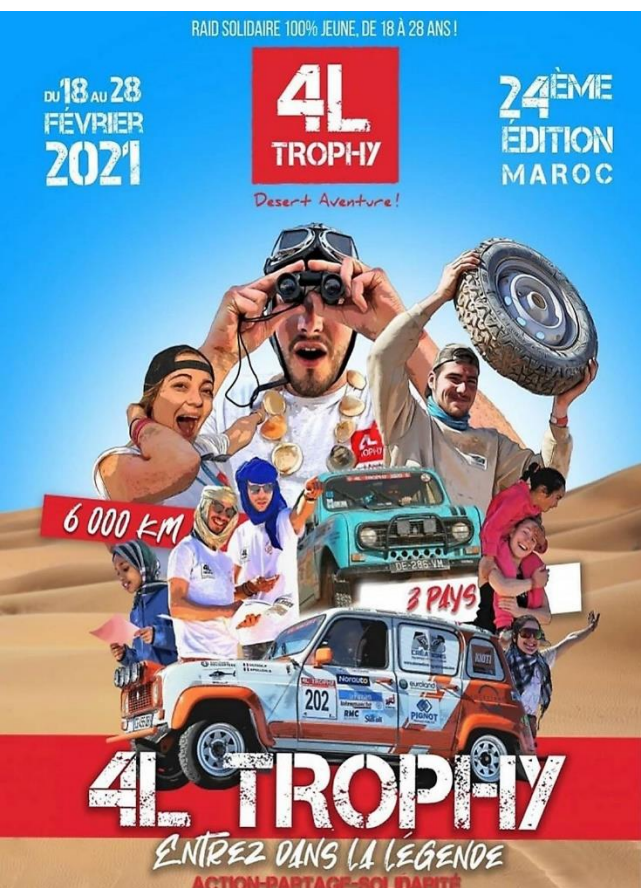




Le 4L Trophy est donc un raid humanitaire connu parmi les étudiants, mais il est aussi **connu du grand public**.

L'organisation du raid prépare la médiatisation de l'événement comme pour les plus grands événements :

- Présence de **photographes et de vidéastes professionnels** afin d'avoir les plus belles images
- Mise en place d'une salle de presse avec la **publication fréquente de communiqués**
- Mise en ligne d'un journal quotidien sous forme de vidéo **YouTube**, publié sur le **site officiel** du 4L Trophy : <https://4ltrophy.com/>



Le raid étudiant, n°1 en Europe, est énormément suivi par de **nombreux médias**, qu'il s'agisse de la télévision, la radio, internet ou encore la presse écrite.

Les impacts sont visibles via tous les moyens de diffusions :

- Des centaines de reportages à la télévision,
- Des centaines d'émissions à la radio avec plusieurs heures de contenu, diffusées lors de l'édition précédente
- Plus de 3000 articles, blogs et autres posts sur divers réseaux sociaux et sites diffusés et partagés sur le web
- Plus de 1500 articles publiés dans la presse écrite et nationale.

COMMENT NOUS AIDER ?

Pour nous aider à participer au 4L Trophy, nous vous proposons l'achat d'encarts publicitaires sur notre voiture afin d'y déposer vos couleurs grâce à des stickers.



Les espaces publicitaires que nous proposons sont disponibles au niveau des zones bleues. La taille de l'encart se fera en fonction de la somme proposée.

Pour vous donner une idée de l'impact publicitaire, un véhicule circulant en milieu urbain génère **7000 contacts visuels par jour**.

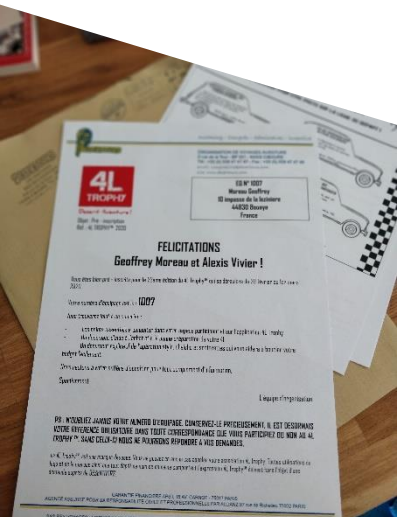
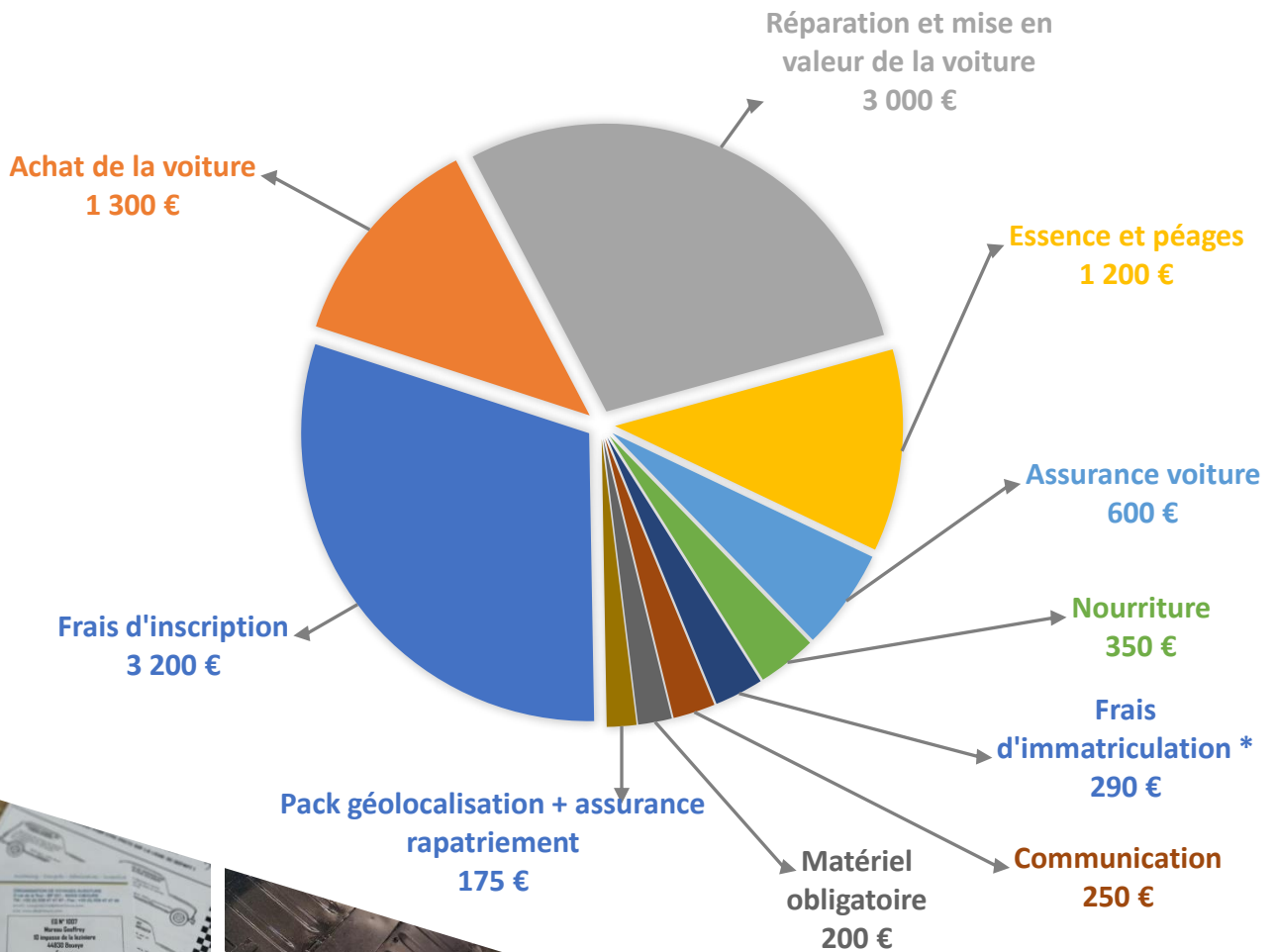


Vous pouvez aussi nous aider en nous provisionnant à l'aide des **moyens matériels** tels que :

- Des **denrées alimentaires** pour la croix rouge (Conserve, épicerie sucrée / salée, petits pots bébés, ...),
- Des **fournitures scolaires et sportives** (Trousses, crayons, gommes, règles, calculatrices, matériel de dessin, cahiers, ardoises et craies, vêtements de sports, chaussures, peluches, ballons, cerceaux, sifflets, ...)

BUDGET PRÉVISIONNEL

Total : 10 565 €



COMMENT NOUS CONTACTER ?

Vous souhaitez nous aider dans ce projet humanitaire ?

Ou nous contacter pour de plus amples **renseignements** sur notre association, **démarches** et **motivation** ?

N'hésitez pas à contacter l'équipage Les Rootards !

Par mail :

contact@lesrootards.com

Par téléphone :

Thomas Mahé : 07 84 27 73 99

Geoffrey Moreau : 07 50 90 34 30

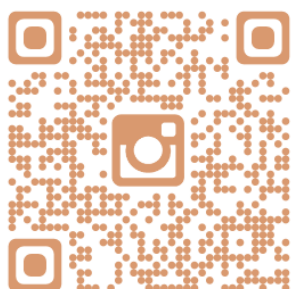


N'oubliez pas notre site internet pour suivre l'avancée de notre projet :

<https://lesrootards.com>



L'association est aussi présente sur les réseaux sociaux :



Instagram

<https://www.instagram.com/lesrootards>

Facebook

<https://www.facebook.com/lesrootards2021>



Contrat de partenariat

Article 1 :

Ce contrat est établi entre, d'une part l'association "Les Rootards", d'autre part désigné par le sponsor.

Article 2 :

Le parrainé s'engage à mettre des encarts publicitaires aux couleurs du partenaire sur la Renault 4L. Le sponsor devient ainsi un partenaire officiel d'un équipage du 4L Trophy.

Article 3 :

Le présent contrat est prévu sur la base d'un partenariat financier à la hauteur de
(Écrire la somme en toutes lettres) apporté par le sponsor.

Article 4 :

Le parrainé s'engage par le présent contrat à promouvoir l'enseigne du sponsor, auprès du public de manière précisée dans l'article 2, et ce, pour une durée de Cet article ne s'appliquerait plus dans le cas où le véhicule aurait subi des dégâts irréparables lors du raid et ne pourrait donc pas revenir en France.

Article 5 :

En cas de non-respect par l'une ou l'autre des parties, de l'une des obligations énoncées dans le présent contrat, celui-ci sera résilié de plein droit huit jours après mise en demeure restée infructueuse.

Fait à Le / / en deux exemplaires originaux.

Numéro de contrat Troph'Easy : 2001

Référence de paiement :

Le Sponsor

Mr. Mme.

Pour

Signature suivie de la mention :

Lu et approuvé

Le parrainé

Pour l'association : «Les Rootards»

Signature suivie de la mention :

Lu et approuvé